



台灣飲食系列展

F&B Taiwan

2024台灣國際

咖啡展

TAIWAN INT'L COFFEE SHOW

台灣咖啡協會 社團法人台灣咖啡協會 CHN EXH 展昭國際企業股份有限公司



11.15 Fri. ▶▶ 11.18 Mon.

10:00-18:00

台北南港展覽館 1館

展後報告

Show Report



目錄

壹、展覽基本資訊.....	2
貳、展出規模分析.....	3
一、參展廠商數據.....	3
二、參觀者分析.....	3
參、展覽活動成果.....	5
一、2024 WCC 世界盃咖啡大師 台灣選拔賽.....	5
二、2024 WCC 世界盃拉花大賽 台灣選拔賽.....	5
三、2024 WCC 世界盃咖啡烈酒大賽 台灣選拔賽.....	5
四、2024 WCC 世界盃烘豆大賽 台灣選拔賽.....	6
五、咖啡職人工作坊.....	6
六、咖啡冠軍市集.....	7
七、城市咖啡共筆.....	7
八、台灣飲食系列展 線上書展任務.....	7
九、展覽線上型錄特輯.....	8
十、咖啡杯租杯處.....	9
肆、媒體公關成效.....	10
一、媒體露出.....	10
二、開幕典禮.....	11
三、新媒體聲量.....	11
伍、行銷宣傳成效.....	12
一、大眾廣告.....	12
二、直效行銷.....	12
三、官方網站與官方 FACEBOOK 粉絲專頁曝光.....	12
陸、展覽現場活動紀實.....	13

壹、展覽基本資訊

一、展覽名稱：

系列展全稱	展名
台灣飲食系列展	2024 台灣國際茶業博覽會
	2024 台灣國際咖啡展
	2024 台北國際酒展
	2024 台灣國際食品暨設備展

※ 四展聯合展出 ※

二、展覽時間：2024 年 11 月 15 日(五) – 18 日(一) 10:00-18:00

三、展覽地點：台北南港展覽館 1 館 1&4 樓、台北南港展覽館 2 館 1 樓

四、指導單位：農業部/農業部農糧署/農業部茶及飲料作物改良場

五、主辦單位：台灣區製茶工業同業公會/社團法人台灣咖啡協會/展昭國際企業股份有限公司

六、協辦單位：台灣區茶輸出業同業公會/台北市茶商業同業公會/台灣各茶商業同業公會/天仁茶藝文化基金會/台灣各產茶縣市政府/台灣各產茶縣市農會/中華茶藝聯合促進會/泡茶師聯會/中華國際無我茶會推廣協會/台灣國際年輕廚師協會/台灣可可與巧克力產業協會/高雄市酒類商業同業公會

七、參觀方式：

(一) 線上代碼索票：展前取得邀請代碼，完成資料填寫後，展期即可憑「入場憑證 QR Code」免費入場參觀乙次。每人至多可索取 4 組邀請代碼，享四日免費入場參觀資格。

(二) 海外買主預先登錄：持有外國國籍或公司設立於海外者，完成資料填寫後，展期即可憑『入場憑證 QR Code』入場參觀。

(三) 現場購票：全票 NT\$200、優惠票 NT\$100。

※ 優惠票資格：65-69 歲民眾，或持身心障礙手冊者及陪同者一名。

※ 免費資格：70 歲(含)以上長者及 12 歲(含)以下兒童免費參觀 (需出示證件)。

貳、展出規模分析

一、參展廠商數據

(一)、展出攤位數：

2024 台灣國際咖啡展，總計 1,366 個攤位展出。

(二)、展出廠商數：

2024 台灣國際咖啡展，總計 303 家廠商展出。

(三)、國外廠商統計：

匯集衣索比亞、美國、中國、澳大利亞、荷蘭、巴西、新加坡、韓國、巴拿馬、印尼共 10 國。



二、參觀者分析

(一)、參觀者來源

2024 台灣國際咖啡展以專業形式展出，吸引餐飲業界指標品牌人員入場參觀，例如：統一企業、光泉牧場、cama 咖啡、85 度 C、星巴克、開元食品、路易莎咖啡等；以及全家便利商店、全聯福利中心、萊爾富、家樂福等通路品牌參觀。亦有具備高消費力的金融產業、科技產業管理階層前來參觀。

(二)、國外參觀者統計

2024 台灣國際咖啡展總計吸引超過 50 個國家的國外參觀者，以香港、馬來西亞、日本、中國、美國等為最大宗，其中並有咖啡豆商、連鎖咖啡業者、自營咖啡業者及食品業者等專業人士前來參觀。



參、展覽活動成果

一、2024 WCC 世界盃咖啡大師 台灣選拔賽

大會於 11/15(五)及 11/16(六)舉辦《2024 WCC 世界盃咖啡大師 台灣選拔賽》初賽及決賽，由 14 位選手現場展現全方位的咖啡師實力，角逐台灣代表資格。於 15 日初賽後共有 6 位選手晉級決賽，並於 16 日的決賽中由張凱皓(Coffee Underwater)奪得冠軍，將代表台灣前往義大利米蘭參加 2025 WCC 世界盃咖啡大師。



二、2024 WCC 世界盃拉花大賽 台灣選拔賽

大會於 11/17(日)舉辦《2024 WCC 世界盃拉花大賽 台灣選拔賽》決賽，由 7 位於初賽勝出的咖啡好手，輪番展現咖啡拉花的實力。最終由陳修醫(崑山科技大學)奪得冠軍，將代表台灣前往瑞士日內瓦參加 2025 WCC 世界盃拉花大賽。



三、2024 WCC 世界盃咖啡烈酒大賽 台灣選拔賽

大會於 11/18(一)舉辦《2024 WCC 世界盃咖啡烈酒大賽 台灣選拔賽》決賽，由 6 位於初賽中脫穎而出的選手，現場以咖啡與酒搭配的風味震撼評審感官。最終由林東源(GABEE.)奪得冠軍，將代表台灣前往瑞士日內瓦出賽 2025 WCC 世界盃咖啡烈酒大賽。



四、2024 WCC 世界盃烘豆大賽 台灣選拔賽

大會於 11/15(五)-18(一)舉辦《2024 WCC 世界盃烘豆大賽 台灣選拔賽》總決賽，25 位優秀參賽者齊聚一堂，共同展開比賽。最終由劉千如奪得冠軍，將代表台灣前進美國休士頓出賽 2025 WCC 世界盃烘豆大賽。



五、咖啡職人工作坊

大會於展期四天邀請 WCC 世界盃台灣選拔賽冠軍、參展廠商現場分享咖啡全方位知識，內容包含店家經營心法與風味探索等議題和心得分享。講師陣容：咖啡烈酒冠軍-吳柄頡及高心潔、沖煮冠軍-王詩如、咖啡大師冠軍-呂宜蓓，以及精選廠商：陶公鼎、寬原科技、樂波波珈琲、瑞昇文化、維啦怡森、達文西咖啡。



六、咖啡冠軍市集

2024 全新企劃！首度集結歷屆台灣冠軍齊聚現場，展售咖啡豆、濾掛包等咖啡相關產品，帶來頂尖咖啡風味！15 位市集展出冠軍選手包含：拉花冠軍-謝溢宸；沖煮冠軍-徐詩媛及王詩如；咖啡大師冠軍-林東源及呂宜蓓；咖啡烈酒冠軍-吳柄頡及高心潔；杯測冠軍-林辰嘉、張倍韶、盧俊諺及曾楷崑；烘豆冠軍-蔡焜培、羅時賢、華明璿及黃介吳。現場聚集眾多人潮交流及採買，展出效果極佳，大獲參觀者好評。



七、城市咖啡共筆

《城市咖啡共筆》邀請民眾於官網分享咖啡店品飲心得，即有機會獲得咖啡好禮。活動於 2024/11/5 抽出所有獎項，共計近 80 則推薦，為店家帶來人流及網路討論度。



八、台灣飲食系列展 線上書展任務

大會與台灣電子書平台《Readmoo 讀墨》，攜手打造茶、酒、咖啡、食品設備線上書展。精選數本不管是新手還是老鳥，都可以閱讀的產業書籍，帶參觀者深度逛展去！活動時間完成指定任務，即獲得大會精選禮品(獎品包含咖啡、茶、酒、食品設備等多元產品)與 7 吋 moolnk Nana 彩色電子書閱讀器抽獎資格，共計 63 名得獎資格！活動共計吸引近 600 人下載導覽手冊、超過 400 名達成任務。

任務內容：

Step1. 領取「【2024 台灣飲食系列展】」導覽手冊。

Step2. 於 Readmoo 讀墨電子書網站完成任一筆訂單 (不限金額)。



九、展覽線上型錄特輯

(一) 展場新品型錄

大會針對專業買主，彙整 2024 年度話題新品線上型錄，並開立《展場新品型錄》活動頁供買主參考。精選近 60 項咖啡設備、器具、原物料、成品...等產品內容，提前為採購業主，掌握 2024 年採購趨勢。



(二) 展場限定優惠

大會推出《展場限定優惠》線上型錄。獨家統整本屆咖啡展超過 80 項展出品牌的優惠資訊，如：咖啡展獨家優惠、超值折扣...等多項展場限定優惠資訊，幫助精打細算的參觀者事先規畫採購方案。



(三) 展場活動攻略

大會統整眾多廠商於攤位現場舉辦之精采活動內容，提前曝光展會亮點活動，如：世界冠軍進行拉花及沖煮展演、精品咖啡試飲會、新品體驗會、咖啡杯測會...等，為參觀者提供豐富充實的逛展行程。



十、咖啡杯租杯處

響應環保愛地球，今年再度與知名品牌「陶作坊」合作，每日開放租杯服務。於展期四日吸引超過 1,050 名民眾租用，帶動咖啡愛好者一起響應環保。

二、開幕典禮

開幕典禮邀請產業界、政府單位與各國大使與代表等重量級貴賓出席，包含台灣區製茶工業同業公會陳雲康理事長、社團法人台灣咖啡協會吳怡玲副理事長、展昭國際企業股份有限公司林茂廷總經理、農業部農糧署陳啓榮主任秘書、外交部陳立國次長，與來自政府單位與世界各國大使館、辦事處與產業協會代表出席。



三、新媒體聲量

大會為擴展展覽的曝光管道，今年邀請經營 Facebook、Instagram、YouTube、Podcast 等新媒體前來參觀，並於展前及展期間於各自平台上發布資訊宣傳展會，開創新媒體曝光度，吸引客群參觀。響應邀約的新媒體包含 AD Café、元食咖啡、Vvcafe 學長 等咖啡界知名的創作者。



2024台灣國際咖啡展 現場全紀錄-元食咖啡



伍、行銷宣傳成效

一、大眾廣告

遍佈各大媒體管道，穩固展覽形象並使曝光效益最大化。包含電視、網路平台、路燈旗等重點管道。



二、直效行銷

主辦單位長期深耕產業，網羅北中南全台破萬家合作通路商與重要飲食品買主業者及客戶，邀請參觀及宣傳，對象包含茶、酒、咖啡、食品、烘焙等業者等。



三、官方網站與官方 FACEBOOK 粉絲專頁曝光

計算從展前 2024/10/15 至 2024/11/18 展覽期間，官方網站與官方粉絲專頁，兩大平台共創造破百萬瀏覽量。



陸、展覽現場活動紀實

