



台灣飲食系列展

F&B Taiwan

2024 台灣國際 食品暨設備展

Taiwan Int'l Food Industry Show

主辦單位 展昭國際企業股份有限公司

11.15 Fri. ▶▶ 11.18 Mon.

10:00-18:00

台北南港展覽館 1館

展後報告

Show Report

目錄

壹、展覽基本資訊.....	2
貳、展出規模分析.....	3
一、參展廠商數據.....	3
二、參觀者分析.....	3
參、展覽活動成果.....	4
一、TIC 臺北國際廚藝挑戰賽.....	4
二、台灣飲食系列展 線上書展任務.....	5
三、展覽線上型錄特輯.....	5
肆、媒體公關成效.....	7
一、媒體露出.....	7
二、開幕典禮.....	8
三、領袖聲量.....	8
伍、行銷宣傳成效.....	9
一、大眾廣告.....	9
二、直效行銷.....	9
三、官方網站與官方 FACEBOOK 粉絲專頁曝光.....	9
陸、展覽現場紀實.....	10

壹、展覽基本資訊

一、展覽名稱：

系列展全稱	展名
台灣飲食系列展	2024 台灣國際茶業博覽會
	2024 台灣國際咖啡展
	2024 台北國際酒展
	2024 台灣國際食品暨設備展

※ 四展聯合展出 ※

二、展覽時間：2024 年 11 月 15 日(五) – 18 日(一) 10:00-18:00

三、展覽地點：台北南港展覽館 1 館 1&4 樓、台北南港展覽館 2 館 1 樓

四、指導單位：農業部/農業部農糧署/農業部茶及飲料作物改良場

五、主辦單位：台灣區製茶工業同業公會/社團法人台灣咖啡協會/展昭國際企業股份有限公司

六、協辦單位：台灣區茶輸出業同業公會/台北市茶商業同業公會/台灣各茶商業同業公會/天仁茶藝文化基金會/台灣各產茶縣市政府/台灣各產茶縣市農會/中華茶藝聯合促進會/泡茶師聯會/中華國際無我茶會推廣協會/台灣國際年輕廚師協會/台灣可可與巧克力產業協會/高雄市酒類商業同業公會

七、參觀方式：

(一) 線上代碼索票：展前取得邀請代碼，完成資料填寫後，展期即可憑「入場憑證 QR Code」免費入場參觀乙次。每人至多可索取 4 組邀請代碼，享四日免費入場參觀資格。

(二) 海外買主預先登錄：持有外國國籍或公司設立於海外者，完成資料填寫後，展期即可憑『入場憑證 QR Code』入場參觀。

(三) 現場購票：全票 NT\$200、優惠票 NT\$100。

※ 優惠票資格：65-69 歲民眾，或持身心障礙手冊者及陪同者一名。

※ 免費資格：70 歲(含)以上長者及 12 歲(含)以下兒童免費參觀 (需出示證件)。

貳、展出規模分析

一、參展廠商數據

(一)、展出攤位數：

2024 台灣國際食品暨設備展，總計 352 個攤位展出。

(二)、展出廠商數：

2024 台灣國際食品暨設備展，總計 136 家廠商展出。



二、參觀者分析

(一)、參觀者來源

2024 台灣國際食品暨設備展以專業型式展出，專業化展會吸引指標餐飲企業入場參觀，例如：聯華食品、新東陽、開元食品、金車股份有限公司、欣葉國際餐飲集團、一風堂、王品集團、一之軒、圓山飯店等，同時也吸引許多大專院校相關科系師生前來參觀。

(二)、國外參觀者統計

來自超過 20 個國家的國外參觀者前往參觀，其中包含：香港、越南、馬來西亞、中國、美國、日本等國家。



參、展覽活動成果

一、TIC 臺北國際廚藝挑戰賽

比賽涵蓋了 20 個精彩的競賽項目；其中項目包含有「李錦記中式肉類挑戰賽」、「亞洲風味創意炒飯」、「美國馬鈴薯創意料理大師賽」，為全國專業廚師提供展現廚藝的高水平舞台；「國家代表菁英賽」亦邀請澳洲、韓國、新加坡等共 9 個國家的優秀廚師一同參賽。四天共有 468 組選手參與，本次賽事在競爭激烈下共頒發出 55 面金牌、104 面銀牌、106 面銅牌及最佳團隊機構獎。





二、台灣飲食系列展 線上書展任務

大會與台灣電子書平台《Readmoo 讀墨》，攜手打造茶、酒、咖啡、食品設備線上書展。精選數本不管是新手還是老鳥，都可以閱讀的產業書籍，讓參觀者更加深度逛展去！活動時間內完成指定任務，即有機會獲得大會精選禮品(獎品包含咖啡、茶、酒、食品設備等多元產品)與 7 吋 moolnk Nana 彩色電子書閱讀器共計 63 項獎品。活動共計吸引近 600 人下載導覽手冊、超過 400 名達成任務。

任務內容：

Step1. 領取「【2024 台灣飲食系列展】」導覽手冊。

Step2. 於 Readmoo 讀墨電子書網站完成任一筆訂單 (不限金額)。



三、展覽線上型錄特輯

(一) 展場新品型錄

大會針對業界買主，獨家彙整 2024 年度最新話題新品，製作線上型錄《展場新品型錄》。搶先關注最新設備、亮點器具及趨勢原料，吸引相關買主至展場一睹新品風采。

(二) 展場限定優惠

大會也為精打細算的小資族群推出《展場限定優惠》線上型錄。獨家統整展出品牌的精選優惠資訊，如：獨家優惠商品、超值折扣...等多項展場限定優惠資訊，幫助參觀者可於逛展前，輕鬆規畫採購方案。

(三) 展場活動攻略

大會於展前彙整廠商於攤位現場舉辦之精采活動內容，為參觀者提供更多元的方式，與現場登場廠商進行互動。



肆、媒體公關成效

一、媒體露出

總計共破百則新聞露出，茶、酒、咖啡、食品等產業都有媒體爭相報導；同時獲各大電視台青睞協助曝光，如 TVBS、三立、東森、民視、壹電視等。



經濟日報

首頁 經濟 股市 國際 兩岸 金融 科技 生活 體育 影視 論壇 專欄 品牌

台灣之光！王品代表隊挑戰國際廚藝競賽奪冠

王品 [277] 國際廚藝競賽奪冠 王品廚師代表台灣參加「2024 TIC台北國際廚藝挑戰賽」...

王品 [277] 國際廚藝競賽奪冠 王品廚師代表台灣參加「2024 TIC台北國際廚藝挑戰賽」...

王品 [277] 國際廚藝競賽奪冠 王品廚師代表台灣參加「2024 TIC台北國際廚藝挑戰賽」...

王品 [277] 國際廚藝競賽奪冠 王品廚師代表台灣參加「2024 TIC台北國際廚藝挑戰賽」...

王品 [277] 國際廚藝競賽奪冠 王品廚師代表台灣參加「2024 TIC台北國際廚藝挑戰賽」...

王品 [277] 國際廚藝競賽奪冠 王品廚師代表台灣參加「2024 TIC台北國際廚藝挑戰賽」...

王品 [277] 國際廚藝競賽奪冠 王品廚師代表台灣參加「2024 TIC台北國際廚藝挑戰賽」...

王品 [277] 國際廚藝競賽奪冠 王品廚師代表台灣參加「2024 TIC台北國際廚藝挑戰賽」...

王品 [277] 國際廚藝競賽奪冠 王品廚師代表台灣參加「2024 TIC台北國際廚藝挑戰賽」...

王品 [277] 國際廚藝競賽奪冠 王品廚師代表台灣參加「2024 TIC台北國際廚藝挑戰賽」...

王品 [277] 國際廚藝競賽奪冠 王品廚師代表台灣參加「2024 TIC台北國際廚藝挑戰賽」...

王品 [277] 國際廚藝競賽奪冠 王品廚師代表台灣參加「2024 TIC台北國際廚藝挑戰賽」...

王品 [277] 國際廚藝競賽奪冠 王品廚師代表台灣參加「2024 TIC台北國際廚藝挑戰賽」...

王品 [277] 國際廚藝競賽奪冠 王品廚師代表台灣參加「2024 TIC台北國際廚藝挑戰賽」...

王品 [277] 國際廚藝競賽奪冠 王品廚師代表台灣參加「2024 TIC台北國際廚藝挑戰賽」...

王品 [277] 國際廚藝競賽奪冠 王品廚師代表台灣參加「2024 TIC台北國際廚藝挑戰賽」...

王品 [277] 國際廚藝競賽奪冠 王品廚師代表台灣參加「2024 TIC台北國際廚藝挑戰賽」...

王品 [277] 國際廚藝競賽奪冠 王品廚師代表台灣參加「2024 TIC台北國際廚藝挑戰賽」...

台灣新新聞

新聞 影視 論壇 品牌

年度最強飲食盛宴 台北南港展覽館登場

【本報記者王怡蓁報導】「2024台灣飲食系列展」...

【本報記者王怡蓁報導】「2024台灣飲食系列展」...

【本報記者王怡蓁報導】「2024台灣飲食系列展」...

【本報記者王怡蓁報導】「2024台灣飲食系列展」...

【本報記者王怡蓁報導】「2024台灣飲食系列展」...

【本報記者王怡蓁報導】「2024台灣飲食系列展」...

【本報記者王怡蓁報導】「2024台灣飲食系列展」...

【本報記者王怡蓁報導】「2024台灣飲食系列展」...

【本報記者王怡蓁報導】「2024台灣飲食系列展」...

【本報記者王怡蓁報導】「2024台灣飲食系列展」...

【本報記者王怡蓁報導】「2024台灣飲食系列展」...

【本報記者王怡蓁報導】「2024台灣飲食系列展」...

【本報記者王怡蓁報導】「2024台灣飲食系列展」...

【本報記者王怡蓁報導】「2024台灣飲食系列展」...

yahoo! 新聞

首頁 新聞 影視 論壇 品牌

超過1000個雲端食譜、廚餘8小時變堆肥！為了滿足永續與解決缺水 食品產業有哪些新解方？

食力 [277] 超過1000個雲端食譜、廚餘8小時變堆肥！...

食力 [277] 超過1000個雲端食譜、廚餘8小時變堆肥！...

食力 [277] 超過1000個雲端食譜、廚餘8小時變堆肥！...

食力 [277] 超過1000個雲端食譜、廚餘8小時變堆肥！...

食力 [277] 超過1000個雲端食譜、廚餘8小時變堆肥！...

食力 [277] 超過1000個雲端食譜、廚餘8小時變堆肥！...

食力 [277] 超過1000個雲端食譜、廚餘8小時變堆肥！...

食力 [277] 超過1000個雲端食譜、廚餘8小時變堆肥！...

食力 [277] 超過1000個雲端食譜、廚餘8小時變堆肥！...

食力 [277] 超過1000個雲端食譜、廚餘8小時變堆肥！...

食力 [277] 超過1000個雲端食譜、廚餘8小時變堆肥！...

食力 [277] 超過1000個雲端食譜、廚餘8小時變堆肥！...

食力 [277] 超過1000個雲端食譜、廚餘8小時變堆肥！...

食力 [277] 超過1000個雲端食譜、廚餘8小時變堆肥！...

食力 [277] 超過1000個雲端食譜、廚餘8小時變堆肥！...

食力 [277] 超過1000個雲端食譜、廚餘8小時變堆肥！...

食力 [277] 超過1000個雲端食譜、廚餘8小時變堆肥！...

食力 [277] 超過1000個雲端食譜、廚餘8小時變堆肥！...

二、開幕典禮

開幕典禮邀請產業界、政府單位與各國大使與代表等重量級貴賓出席，包含台灣區製茶工業同業公會陳雲康理事長、社團法人台灣咖啡協會吳怡玲副理事長、展昭國際企業股份有限公司林茂廷總經理、農業部農糧署陳啓榮主任秘書、外交部陳立國次長，與來自政府單位與世界各國大使館、辦事處與產業協會代表出席。



三、社群聲量

秉持著接軌產業、與時俱進的精神，大會每年力邀飲食產業領袖、重要人士參觀蒞臨與合作。提前為展會造勢宣傳也為參觀者提前掌握今年的展出亮點。此外，大會也於展前同步於相關 FB 社團宣傳展會資訊，觸及潛在及專業消費族群，提高整體網路聲量，成功擴大社群討論度。



伍、行銷宣傳成效

一、大眾廣告

遍佈各大媒體管道，穩固展覽形象並促使曝光量最大化。包含電視、網路平台、路燈旗等重點管道。



二、直效行銷

主辦單位長期深耕產業，網羅北中南全台**破萬家**合作通路商與重要飲食品買主業者及客戶，邀請參觀及宣傳，對象包含茶、酒、咖啡、食品、烘焙等業者等。



三、官方網站與官方 FACEBOOK 粉絲專頁曝光

計算從展前 2024/10/15 至 2024/11/18 展覽期間，官方網站與官方粉絲專頁，兩大平台共創造**破百萬**瀏覽量。



陸、展覽現場紀實

