



台灣飲食系列展

F&B Taiwan

2024 台灣國際 食品暨設備展

Taiwan Int'l Food Industry Show

主辦單位 展昭國際企業股份有限公司

11.15 Fri. ▶▶ 11.18 Mon.

10:00-18:00

台北南港展覽館 1館

展後報告

Show Report

目錄

壹、展覽基本資訊.....	2
貳、展出規模分析.....	3
一、參展廠商數據.....	3
二、參觀者分析.....	3
參、展覽活動成果.....	4
一、TIC 臺北國際廚藝挑戰賽.....	4
二、台灣飲食系列展 線上書展任務.....	5
三、展覽線上型錄特輯.....	5
肆、媒體公關成效.....	7
一、媒體露出.....	7
二、開幕典禮.....	8
三、領袖聲量.....	8
伍、行銷宣傳成效.....	9
一、大眾廣告.....	9
二、直效行銷.....	9
三、官方網站與官方 FACEBOOK 粉絲專頁曝光.....	9
陸、展覽現場紀實.....	10

壹、展覽基本資訊

一、展覽名稱：

系列展全稱	展名
台灣飲食系列展	2024 台灣國際茶業博覽會
	2024 台灣國際咖啡展
	2024 台北國際酒展
	2024 台灣國際食品暨設備展

※ 四展聯合展出 ※

二、展覽時間：2024 年 11 月 15 日(五) – 18 日(一) 10:00-18:00

三、展覽地點：台北南港展覽館 1 館 1&4 樓、台北南港展覽館 2 館 1 樓

四、指導單位：農業部/農業部農糧署/農業部茶及飲料作物改良場

五、主辦單位：台灣區製茶工業同業公會/社團法人台灣咖啡協會/展昭國際企業股份有限公司

六、協辦單位：台灣區茶輸出業同業公會/台北市茶商業同業公會/台灣各茶商業同業公會/天仁茶藝文化基金會/台灣各產茶縣市政府/台灣各產茶縣市農會/中華茶藝聯合促進會/泡茶師聯會/中華國際無我茶會推廣協會/台灣國際年輕廚師協會/台灣可可與巧克力產業協會/高雄市酒類商業同業公會

七、參觀方式：

(一) 線上代碼索票：展前取得邀請代碼，完成資料填寫後，展期即可憑「入場憑證 QR Code」免費入場參觀乙次。每人至多可索取 4 組邀請代碼，享四日免費入場參觀資格。

(二) 海外買主預先登錄：持有外國國籍或公司設立於海外者，完成資料填寫後，展期即可憑『入場憑證 QR Code』入場參觀。

(三) 現場購票：全票 NT\$200、優惠票 NT\$100。

※ 優惠票資格：65-69 歲民眾，或持身心障礙手冊者及陪同者一名。

※ 免費資格：70 歲(含)以上長者及 12 歲(含)以下兒童免費參觀 (需出示證件)。

貳、展出規模分析

一、參展廠商數據

(一)、展出攤位數：

2024 台灣國際食品暨設備展，總計 352 個攤位展出。

(二)、展出廠商數：

2024 台灣國際食品暨設備展，總計 136 家廠商展出。



二、參觀者分析

(一)、參觀者來源

2024 台灣國際食品暨設備展以專業型式展出，專業化展會吸引指標餐飲企業入場參觀，例如：聯華食品、新東陽、開元食品、金車股份有限公司、欣葉國際餐飲集團、一風堂、王品集團、一之軒、圓山飯店等，同時也吸引許多大專院校相關科系師生前來參觀。

(二)、國外參觀者統計

來自超過 20 個國家的國外參觀者前往參觀，其中包含：香港、越南、馬來西亞、中國、美國、日本等國家。



參、展覽活動成果

一、TIC 臺北國際廚藝挑戰賽

比賽涵蓋了 20 個精彩的競賽項目；其中項目包含有「李錦記中式肉類挑戰賽」、「亞洲風味創意炒飯」、「美國馬鈴薯創意料理大師賽」，為全國專業廚師提供展現廚藝的高水平舞台；「國家代表菁英賽」亦邀請澳洲、韓國、新加坡等共 9 個國家的優秀廚師一同參賽。四天共有 468 組選手參與，本次賽事在競爭激烈下共頒發出 55 面金牌、104 面銀牌、106 面銅牌及最佳團隊機構獎。





二、台灣飲食系列展 線上書展任務

大會與台灣電子書平台《Readmoo 讀墨》，攜手打造茶、酒、咖啡、食品設備線上書展。精選數本不管是新手還是老鳥，都可以閱讀的產業書籍，讓參觀者更加深度逛展去！活動時間內完成指定任務，即有機會獲得大會精選禮品(獎品包含咖啡、茶、酒、食品設備等多元產品)與 7 吋 moolnk Nana 彩色電子書閱讀器共計 63 項獎品。活動共計吸引近 600 人下載導覽手冊、超過 400 名達成任務。

任務內容：

Step1. 領取「【2024 台灣飲食系列展】」導覽手冊。

Step2. 於 Readmoo 讀墨電子書網站完成任一筆訂單 (不限金額)。



三、展覽線上型錄特輯

(一) 展場新品型錄

大會針對業界買主，獨家彙整 2024 年度最新話題新品，製作線上型錄《展場新品型錄》。搶先關注最新設備、亮點器具及趨勢原料，吸引相關買主至展場一睹新品風采。

(二) 展場限定優惠

大會也為精打細算的小資族群推出《展場限定優惠》線上型錄。獨家統整展出品牌的精選優惠資訊，如：獨家優惠商品、超值折扣...等多項展場限定優惠資訊，幫助參觀者可於逛展前，輕鬆規畫採購方案。

(三) 展場活動攻略

大會於展前彙整廠商於攤位現場舉辦之精采活動內容，為參觀者提供更多元的方式，與現場登場廠商進行互動。



肆、媒體公關成效

一、媒體露出

總計共破百則新聞露出，茶、酒、咖啡、食品等產業都有媒體爭相報導；同時獲各大電視台青睞協助曝光，如 TVBS、三立、東森、民視、壹電視等。



經濟日報

首頁 經濟 股市 國際 兩岸 金融 科技 生活 體育 影視 論壇 專欄 品牌

新聞分類 > 商業 > 國際商戰

台灣之光！王品代表隊挑戰國際廚藝競賽奪冠

本文共539字

2024/11/21 09:32:54

新聞日期 新聞類別 新聞分類 新聞標籤

王品 (277) 國際商戰 國際商戰 王品 國際廚藝競賽 2024 TIC 台北國際國際廚藝競賽，首次參賽奪得冠軍、香港、馬來西亞、澳洲等7國參賽者中脫穎而出，獲得「國家代表隊稱號」領銜冠軍，將金牌留在台灣。王品團隊在有限時間內大膽運用創新食材、展現精湛技巧與創新精神，獲得評審一致肯定。

「2024 TIC台北國際廚藝競賽」本屆於台北南港展覽館舉行，王品團隊主廚歐文峰、謝宗翰及吳麗姿首次參加「國家代表隊賽」的「現場挑戰」項目，初賽選用甜點午茶料理，令評審印象深刻，拿下總分第3名佳績。

而決賽會在90分鐘內由台企前鋒，主廚對點對點的實戰，主廚大膽採用紅酒燉和牛豬排，加入台灣香茅增加風味，搭配多樣的配醬，寬鬆評審，謝宗翰與謝麗姿在決賽中展現了在地食材創造豐富口感，對指定食材製作的處理也充滿巧思，展現技巧與獨特表現，成功以93.5高分，擊敗來自韓國、香港、馬來西亞、澳洲等7個國家、8組參賽者，勇奪冠軍在臺灣。

此次代表隊成員、謝宗翰與吳麗姿是王品集團廚藝師晉身成員，長期協助王品旗下品牌菜色的調整更新，從西餐到日餐都有豐富經驗，高品質高挑戰，團隊成員在有限時間內展現了精湛廚藝，展現了團隊的協作與創新精神，比賽中更展現了王品集團創新的精神，展現了卓越成果。



王品代表隊成員與「2024 TIC台北國際廚藝競賽」獲獎證書合影。圖為王品代表隊成員與「國家代表隊稱號」領銜冠軍，將金牌留在台灣。王品提供

台灣新新聞

新聞分類 > 商業 > 國際商戰

年度最強飲食盛宴 台北南港展覽館登場

【本報記者王怡蓁報導】「2024台灣飲食系列展」將於11月16日至18日在台北南港展覽館盛大登場。今年展覽規模空前，預計將吸引超過1,800家業者齊聚一堂，共同慶祝這一美食盛會。



「2024台灣飲食系列展」由「台灣餐旅發展協會」主辦，旨在推廣台灣飲食文化，促進餐旅產業交流與合作。展覽內容豐富，包括茶、酒、咖啡、食品設備等，並設有APEC峰會、尹錫悅、石破茂恐難見到川普、安排會晤習近平等精彩活動。

展覽期間，主辦單位還將舉辦多場研討會、講座及工作坊，邀請業界專家分享最新趨勢與技術。此外，現場還將設有美食試吃區，讓參觀者品嚐到來自各地的精緻美食。

為了方便參觀者，主辦單位特別安排了多項服務，包括免費停車場、多國語言導覽等。展覽期間，現場還將舉行多場精彩表演，為觀眾帶來視覺與味覺的雙重享受。

「2024台灣飲食系列展」不僅是台灣餐旅業者的盛會，也是全球美食愛好者的天堂。歡迎廣大市民踴躍參加，共同見證這一美食盛會的精彩時刻。

展覽時間：11月16日至18日
展覽地點：台北南港展覽館
主辦單位：台灣餐旅發展協會
洽詢電話：02-2760-1234

yahoo! 新聞

首頁 新聞 財經 體育 娛樂 生活 科技 國際 兩岸 金融 影視 論壇 專欄 品牌

超過1000個雲端食譜、廚餘8小時變堆肥！為了滿足永續與解決缺水 食品產業有哪些新解方？

食力 | 2024年11月18日 下午6:29

撰文：陳維博

2024年台灣餐旅系列展於11月16日至18日在台北南港展覽館、2館展出，與此同時餐旅業與餐飲業、台灣餐旅發展協會、台灣餐旅發展協會與台北餐旅發展協會主辦，展出展銷、展覽、展覽及展銷等，不僅提供餐旅業交流空間，也展現餐旅業發展成果，展現餐旅業的永續發展。

其中在「台灣餐旅發展協會」中，可以看到餐旅業與餐飲業發展趨勢與創新，隨著人工智慧系統的搭載，導入物聯網應用，透過精準平台讓餐旅業更輕鬆管理，隨著消費者的即時需求，業者研發出可快速反應且輕鬆應對的即時餐旅；以環保概念的發展，將餐旅業的經營、服務與產品等，不僅提供餐旅業交流空間，也展現餐旅業發展成果，展現餐旅業的永續發展。

地球只有一個！食品產業的永續發展
隨著食品製造的進步與龐大的產量，不僅是食品，還有包裝、運送與處理的挑戰。每天都有中斷的數據與包裝，這不僅是環境的負擔，許多企業與消費者也開始思考如何再利用資源，打造零廢棄環境。

在「台灣餐旅發展協會」中，也可以看到餐旅業不少企業研發的數據管理，將數據與數據進行8到10小時的發酵、加熱、烘乾、冷卻，最終變成堆肥肥料，減少餐旅業的碳足跡與負擔。



商用廚餘處理機
將廚餘轉化為堆肥肥料，減少餐旅業的碳足跡與負擔。

「2024台灣飲食系列展」不僅是台灣餐旅業者的盛會，也是全球美食愛好者的天堂。歡迎廣大市民踴躍參加，共同見證這一美食盛會的精彩時刻。

展覽時間：11月16日至18日
展覽地點：台北南港展覽館
主辦單位：台灣餐旅發展協會
洽詢電話：02-2760-1234

二、開幕典禮

開幕典禮邀請產業界、政府單位與各國大使與代表等重量級貴賓出席，包含台灣區製茶工業同業公會陳雲康理事長、社團法人台灣咖啡協會吳怡玲副理事長、展昭國際企業股份有限公司林茂廷總經理、農業部農糧署陳啓榮主任秘書、外交部陳立國次長，與來自政府單位與世界各國大使館、辦事處與產業協會代表出席。



三、社群聲量

秉持著接軌產業、與時俱進的精神，大會每年力邀飲食產業領袖、重要人士參觀蒞臨與合作。提前為展會造勢宣傳也為參觀者提前掌握今年的展出亮點。此外，大會也於展前同步於相關 FB 社團宣傳展會資訊，觸及潛在及專業消費族群，提高整體網路聲量，成功擴大社群討論度。



伍、行銷宣傳成效

一、大眾廣告

遍佈各大媒體管道，穩固展覽形象並促使曝光量最大化。包含電視、網路平台、路燈旗等重點管道。



二、直效行銷

主辦單位長期深耕產業，網羅北中南全台**破萬家**合作通路商與重要飲食品買主業者及客戶，邀請參觀及宣傳，對象包含茶、酒、咖啡、食品、烘焙等業者等。



三、官方網站與官方 FACEBOOK 粉絲專頁曝光

計算從展前 2024/10/15 至 2024/11/18 展覽期間，官方網站與官方粉絲專頁，兩大平台共創造**破百萬**瀏覽量。



陸、展覽現場紀實

