



台灣飲食系列展

F&B Taiwan

2024 台灣國際 食品暨設備展

Taiwan Int'l Food Industry Show

主辦單位 展昭國際企業股份有限公司

11.15 Fri. ▶▶ 11.18 Mon.

10:00-18:00

台北南港展覽館 1館

展後報告

Show Report

PART1. Exhibition Profile

Exhibition	Taiwan International Tea Expo Taiwan International Coffee Show Taiwan International Wine & Spirits Festival Taiwan International Food Industry Show
Date	Nov.15(Fri.)-18(Mon.), 2024 10:00-18:00
Venue	Taipei Nangang Exhibition Center, Hall 1, 1F, 4F Taipei Nangang Exhibition Center, Hall 2, 1F
Organizers	Chan Chao International Co., Ltd.
Admission	(1) Pre-Registration (2) Onsite Ticket : Regular Tickets NT\$200 Concession Tickets NT\$100

PART2. Statistics

i. Exhibitor's Report

The Expo including **136 exhibitors** and **352 booths** in 2024.

Exhibitor Category	
Booths	352
Exhibitors	136



ii. Visitor's Report

The trade hall draw close to many crucial buyers, most are **Traders, Equipment, and Food Manufacturers**. The overseas buyers come from **more than 20 countries**, with the largest groups coming from Hong Kong, Vietnam, Malaysia, China, America, Japan etc.



PART3. Remarkable Event

i. Taipei International Culinary Challenge

The mission of TIC Taipei International Culinary Challenge is to provide a platform and resources for professional and young chefs across the country to improve their cooking skills, to connect them with professionals and academics from the industry, and to encourage them to develop a different perspective and move towards the international market. The four-day competition of the International Culinary Challenge is divided into three major categories: on-site hot cooking, cold display, and vegetable and fruit carving. There are a total of 468 contestants. In this competition, a total of 55 gold medals, 104 silver medals and 106 bronze medals, the best team awards were awarded.





ii. Opening Ceremony

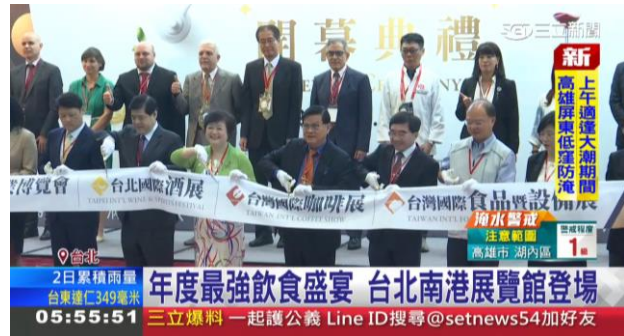
The Opening ceremony held on the date November 15th. Guests included Taiwan Tea Manufacturers' Association chairman, Taiwan Coffee Association vice president, Agriculture and Food Agency chief secretary, Ministry of Foreign Affairs vice minister and representatives from industries and associations together participating the grand opening ceremony.



PART4. Advertising Report

i. Media Posts

In the course of the expo, there are about 100+ posts of mainstream media on TV, newspaper, and the internet.





經濟日報 新聞 財經 國際 股市 產業 證券 行情 國際 兩岸 金融 科技 理財 房產 專欄 品評

台灣之光！王品代表隊挑戰國際廚藝競賽奪冠

本文共539字

2024/11/21 09:32:54

經濟日報記者張雅婷/台北報導

王品 (277) 國際廚藝競賽奪冠！王品廚藝團隊代表台灣參與「2024 TIC台北國際廚藝競賽」，首次參賽即從美國、香港、馬來西亞、澳洲等7國參賽者中脫穎而出，獲得「國家代表隊」殊榮，將金牌留在台灣。王品團隊在有限時間內大顯臺灣廚藝實力，展現精湛廚藝與創新精神，獲得評審一致肯定。

「2024 TIC台北國際廚藝競賽」本屆於台北南港展覽館舉行，王品團隊主廚藍文輝、謝安翰及吳麗潔首次參加「國家代表隊」的「現場熱烹」項目，初賽選用困難牛志料理，令評審印象深刻，拿下積分第3名佳績。

而決賽需在90分鐘內端出包含前菜、主餐及甜點的套餐，主廚大膽採用紅酒釀製牛腩技法，融入台灣風味增加醇厚風味，搭配多樣的配菜，實屬評審、廚師與消費者共賞。在米食類等在地食材創造豐富口感，對指定食材創作的處理也充滿巧思，細膩地巧與獨特表現，成功以93.9高分，擊敗來自韓國、香港、馬來西亞、澳洲等7個國家、8組參賽者，將冠軍留在台灣。

比賽代表藍文輝、謝安翰兩主廚為王品無國籍廚師發展成員，長期協助王品旗下品牌菜色的調整與更新，從食材到料理都有豐富經驗，高回報比賽挑戰，團隊成員花了長達3個月時間，從選題到烹飪過程多次修改與練習，比賽中更發揮王品集團創新與挑戰的精神，展現專業成果。



王品廚藝代表隊參與「2024 TIC台北國際廚藝競賽」，首次參賽即獲得「國家代表隊」殊榮，將金牌留在台灣。王品提供



yahoo/新聞

超過1000個雲端食譜、廚餘8小時變堆肥！為了滿足零與解決缺工 食品產業有哪些新解方？

食力

2024/11/20 下午7:29

原文 請轉寄

2024年台灣餐飲系列展於11月15日至18日於台北南港展覽館1、2館展出，與此同時台灣國際廚藝競賽、台灣餐廚展、台灣餐廚展與食品設備展首度於台北南港展覽館1、2館展出，展出餐廚原料、器具、設備及食品等，不僅提供餐廚業者交流，也帶給消費者新選擇，展現多方品牌的機會。

其中在「台灣國際食品設備展」中，可以看見食品產業設備製造商的新趨勢，隨著AI人工智慧系統的成熟，導入到設備應用，透過雲端平台提高設備管理；隨著消費者的即時消費需求，廠商研發出可快速反應且能輕鬆應對消費者的設備；更透過設備的發展，提升對設備的數據分析，提高設備的生產效率，實現智慧生產與管理，不僅如此，還有許多針對餐廚研發、精緻的設備產品，值得進一步探究。

此外，在「食品設備的永續發展」

隨著餐廚設備的迭代與升級，不僅設備、原料的更新與迭代，每天都有新的設備與原料出現，更應考慮設備的實用性，許多企業更應以永續經營的設備設備為目標，打造零廢棄循環。

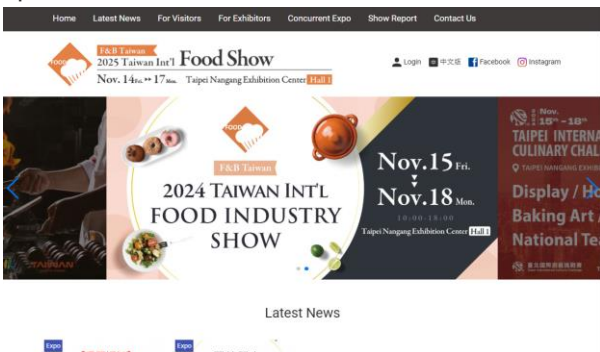
在「台灣國際食品設備展」中也可以看見不少企業研發的設備設備，將數據運

算進行對設備的診斷、診斷、烘乾、冷卻，最後變成堆肥等，減少設備設備的廢棄。



ii. Website & Facebook

The Official Website and Facebook Fan page of Taiwan International Food Industry Show created over a million page views in 2024. The series promotion on the Official Website and Facebook Fan page wins a lot of attention before and during the Taiwan International Food Industry Show and maximizes the exposure of exhibition.



PART5. Show Gallery

