

越南 (胡志明市) 國際汽車零配件及售後服務展覽會

2025 年 6 月 19 – 21 日

越南 · 胡志明市 · 西貢會議展覽中心

請填寫此申請表格並簽名蓋章後遞交至:

法蘭克福展覽 (香港) 有限公司

香港灣仔港灣道 26 號 華潤大廈 35 樓

電話: +852 2802 7728 傳真: +852 2519 6079

autoasia@hongkong.messefrankfurt.com

台灣企業請聯繫:

展昭國際企業股份有限公司

11494 台北市內湖區港墘路 185 號 3 樓

電話: +886 2 2659 6000 傳真: +886 2 2659 7000

sales@chanchao.com.tw

申請表格 (請以列印方式或字跡端正地填入, 並注意第 8 頁的參展條款及細則)

第一部分

1. 展商資料 (必須填寫)

i. 公司資料:

公司名稱	(中文)	(英文)		
地址	(中文)			
	(英文)			
城市	郵編	國家 / 地區	公司總部所處國家 / 地區	
聯絡人姓名	先生 / 女士 / 小姐(中文)	(英文)		職位
公司電話	(國家編號)	(國家編號)	(號碼)	
手提電話	(國家編號)	(城市編號)	(號碼)	
電子郵箱	網站			
擁有品牌	1) 2)	代理品牌*	1) 2)	

* 提交表格時需提供營業執照、商標文件及同意書的副本。

ii. 公司資料: 用於展會場刊及展台楣板* (必須填寫) (與上表相同)

公司名稱	(中文)	(英文)		
地址	(中文)			
	(英文)			
城市	郵編	國家 / 地區	公司總部所處國家 / 地區	
公司電話	(國家編號)	(國家編號)	(號碼)	
電子郵箱	網站			

* 請用列印方式或字跡端正地填寫以下內容 (相關公司名稱及資料將用於會刊及展台楣板上)。若因表格上的文字不清而導致資料錯誤, 出版者及主辦單位不負任何責任。如果第二部分未有填寫, 則第一部分中提供的詳細信息將用於會刊及在展台楣板上。如果以後發生任何更改, 請注意第 8 頁的第 11 點。

2. 公司業務性質 (必須填寫) (請於適當位置“√”)

<input type="checkbox"/> 汽車生產商	<input type="checkbox"/> 製造商	<input type="checkbox"/> 零售商	<input type="checkbox"/> 電子零售商/電子商務
<input type="checkbox"/> 代理、分銷商、經銷商、批發	<input type="checkbox"/> 服務供應商 (改裝廠 / 維修廠 / 車庫 / 快修站 / 養護中心 / 加油加氣站)	<input type="checkbox"/> 私營和公共車隊	
<input type="checkbox"/> 商會 / 政府機構	<input type="checkbox"/> 工業學院 / 大專院校	<input type="checkbox"/> 研發中心	<input type="checkbox"/> 媒體 / 出版界
<input type="checkbox"/> 其他, 請註明			

3. 我司產品、服務和解決方案屬於以下領域* (必須填寫) (請於適當位置“√”)

i	<input type="checkbox"/> 乘用車	<input type="checkbox"/> 商用車	<input type="checkbox"/> 機車 / 摩托車	<input type="checkbox"/> 汽車出行解決方案 (即汽車製造和自動化能源, 電氣化、數位化、物流、倉儲及供應鏈、ESG 與可持續發展)	<input type="checkbox"/> 戶外及露營、露營車和大篷車
ii	<input type="checkbox"/> 原廠配套 _____%		<input type="checkbox"/> 售後服務 _____%		
iii	<input type="checkbox"/> 海外市場 _____%		<input type="checkbox"/> 越南市場 _____%		

1 部件及組件

- 1.1 適用於所有驅動技術和車輛概念的駕駛系統(發動機、變速箱、驅動、排氣裝置)
- 1.2 適用於所有驅動技術和車輛概念的底盤部分(車軸、方向盤、剎車裝置、車輪、減震器)
- 1.3 適用於所有驅動技術和車輛概念的車身部分(鈹金件、部件、車窗、保險杠、車載集成光伏 VIPV)
- 1.4 標準件(緊固件、螺釘鎖止裝置、密封圈、滾動軸承)
- 1.5 汽車內飾(駕駛艙、按鈕、開關、儀器儀錶、安全氣囊、座椅、收納裝置、車內照明、加熱系統、空調裝置、電子調控裝置、內置空濾)
- 1.6 汽車外飾(車門、車窗/玻璃、安裝部件)
- 1.7 乘用車和商用車再製造零部件
- 1.8 廢氣後處理/廢氣清潔(催化轉化器、顆粒篩檢程式、Lambda 探頭)
- 1.9 新材料(3D 列印、複合材料、混合材料、可回收材料)
- 1.10 電子商務(線上平臺、電子商務履行、電子商務運營)
- 1.11 乘用車/商用車內燃機改造(油改氫氣轉化燃燒器、油改電池電驅動)
- 1.12 驅動技術(電動汽車(電池純電動力)、混合動力車型(混合動力 HEV、插電式混合動力 PHEV)、燃料電池驅動(FCEV)、CNG 驅動(生物甲烷、天然氣、合成甲烷)、內燃機(汽油、柴油))
- 1.13 行業機構、貿易出版商、教育及培訓

2 電氣及電子

- 2.1 電機電器(控制單元、車輛系統、感測器、執行器)
- 2.2 車輛照明(前燈、LED/OLED、HID、鐳射燈、內外飾燈、智慧前照燈系統、夜間熱成像技術)
- 2.3 車輛電氣系統(電源、電池、電纜、線束、電纜安裝和連接元件、插頭、感測器、車載診斷、高壓系統)
- 2.4 舒適性電子產品(自動空調[壓縮機、冷凝器、空氣濾清器、蒸發器、加熱器、乾燥器、儲能器]、自動座椅加熱和通風、電動座椅調節、無鑰匙啟動系統、輔助駕駛系統、車輛安全系統、電子控制系統)
- 2.5 電動驅動系統、電池系統、能源資源(鋰、鎳、鈷、稀土)
- 2.6 能量儲能(電池、鋰離子電池、鋰氧電池、高壓電力系統)
- 2.7 電池管理、熱能管理
- 2.8 高壓電源電子設備
- 2.9 充電技術(感應/傳導系統)、充電站(電池交換系統 MB)、充電配件(插頭、電纜、連接器)
- 2.10 行業機構、貿易出版商、教育及培訓

3 用品及改裝

- 3.1 外部配件(輪胎配件、輪輞、防滑鏈、邊緣保護器、門檻裝飾件、拖車聯軸器、拖車繩、蓋子、防剎劑、碎石保護膜)
- 3.2 內飾配件(啟動輔助工具、兒童座椅、汽車腳墊、座椅和後備箱罩、車罩、車用床、安全用品、急救箱、警示背心、滅火器、遮陽罩、汽車吸塵器)
- 3.3 機動車、貨車、房車、皮卡的運輸及車頂用品(運輸解決方案、負載固定用品、運動運輸系統、自行車架、尾門系統、車頂架、車頂箱、拖車和軌道系統、車身及車頂帳篷)
- 3.4 高性能改裝(車身改裝、發動機改裝、底盤和排氣改裝、運動改裝、照明改裝、輪胎和輪轂改裝)
- 3.5 外觀改裝(造型改裝、改色膜、車漆保護膜、改色漆、音響改裝、輪轂改裝)
- 3.6 資訊娛樂(多媒體、車載媒體設備、音訊和音響系統、導航、集成服務、車載遊戲、娛樂、遠端資訊處理功能(緊急呼叫系統-ECall)、娛樂功能、車輛配置))
- 3.7 特種車型及多用途車身(貨車、救護車、警車、計程車的負載艙設備、設備、安裝和改裝)
- 3.8 生活方式、奢侈品和商品(服裝、行李箱、戶外、個性化產品、刮冰器、停車盤、車牌、鑰匙圈、復古和懷舊物品、錫標牌及其他)
- 3.9 汽車香氛及專用產品(空氣清新劑、香水分配器、汽車香水、車內噴霧、除蟲專用產品、香樹、擴香器)
- 3.10 收納用品(後備箱整理箱、車內行李箱、行李箱袋、折疊盒、杯架、袋子、餐具袋、靠背保護、筆記型電腦折疊桌、跪盤、保險箱)
- 3.11 寵物用品(寵物餵養及運輸用品、寵物床、寵物座椅、寵物毯、寵物旅行袋、寵物胸背、寵物安全帶、寵物登機用品、寵物坡道)
- 3.12 行業機構、貿易出版商、教育及培訓

4 診斷及維護

- 4.1 適用於所有驅動技術和車輛概念的維修站修理及維護設備(系統及裝備、舉升設備、測量測試設備、輪胎修理及拆裝設備、平衡機、四輪定位儀、冷媒回收加注設備、液壓設備及元件、噴油系統清洗/檢測設備、試驗台、汽修工具、車間設備、軟體)
- 4.2 工具(衝擊起子、壓縮機、扳手、高壓電)
- 4.3 數位化維保與技術(增強虛擬實境、維修救援及培訓、維保資料、遠端服務、軟體)
- 4.4 汽車診斷儀器(診斷設備及軟體、車載診斷儀器)
- 4.5 ADAS 校準(高級駕駛輔助系統的維修/調節)
- 4.6 空調服務(空調技術及服務設備、空調系統、空調機組維護)
- 4.7 電池維護(診斷、評估、維護、更換、處理及回收、電池通行證、迴圈經濟)
- 4.8 緊固及粘合解決方案(鉚釘、粘合劑、螺絲、焊錫、焊接材料、鐳射等)
- 4.9 維修站及業務設備(商店裝置與銷售設備、辦公室及庫房設施、工作服)
- 4.10 維修站安全及優化(設備、職業健康與安全、配置、安全及健康防護、培訓、高壓電)
- 4.11 危險貨物運輸(碰撞純電汽車運輸、電池處理及消防、空氣淨化、採暖及通風)
- 4.12 定制及專用車輛維護及修理(旅行拖車、房車、特種車上部結構維護及修理)
- 4.13 拖車設備(車輛、拖車設備和技術)
- 4.14 維修站概念
- 4.15 可持續性認證、廢品處理及回收(系統及設備、管理系統、產品通行證)
- 4.16 行業機構、貿易出版商、教育及培訓

5 油、潤滑油和燃料

- 5.1 安裝設備(注油系統、配油系統及設備、潤滑系統及設備)
- 5.2 潤滑劑和潤滑脂(冷卻潤滑油、潤滑脂和潤滑劑)
- 5.3 油類及油類物質(潤滑油)
- 5.4 添加劑
- 5.5 助劑和耗材
- 5.6 技術流體(冷卻劑、製冷劑、氣體、流體管理)
- 5.7 技術噴霧劑(清潔、護理、潤滑劑和通用噴霧劑)、氣霧劑
- 5.8 油罐管理(儲存、清潔和維護)
- 5.9 加氣站設備(加氣站設備、各種燃料的油箱系統、數位燃料學生技術)
- 5.10 替代燃料(合成燃料、生物燃料、再生燃料、廢燃料、液化石油氣、壓縮天然氣、乙醇、氫氣)
- 5.11 工業和車間衛生(表面和手部清潔劑、消毒)
- 5.12 可持續發展管理、廢物處理和回收(系統、設備、流程和服務)
- 5.13 行業機構、貿易出版商、教育培訓

6 數位解決方案和服務

- 6.1 維修站 / 汽車經銷商 / 加油站設計及建造 (商務諮詢、認證、環境保護諮詢、建築)
- 6.2 經銷商、銷售和服務管理 (經銷商管理系統、特殊應用和設備)
- 6.3 數位化轉型 (可持續性行政及運營管理、客戶管理、專案管理)
- 6.4 數字行銷 (元宇宙、行動和固定解決方案、概念、專案)
- 6.5 智慧資料處理、客戶資料管理 (資料分析與管理、資料安全)
- 6.6 線上展示 (搜尋優化、網頁設計、線上行銷)
- 6.7 企業行銷及戶外廣告 (看板、廣告媒體、廣告公司)
- 6.8 線上服務平臺、汽車/部件交易服務平臺、電子商務、移動支付
- 6.9 商務拓展、行業調研、諮詢服務、特許經營、行業集群推廣
- 6.10 出行服務、最後一英里移動出行方案 (資料管理、服務軟體、共用出行)
- 6.11 車隊管理/租賃/企業用車
- 6.12 行業機構、貿易出版商、教育及培訓 (機械、機電一體化、電動化、行銷、管理)

7 汽車清洗、保養及美容

- 7.1 汽車清洗 (自動化汽車清洗設備、洗車站、洗車設備、洗車化學品、用品及服務)
- 7.2 汽車養護 (內飾及外飾清潔、高壓吸塵器、保養設備、清潔及養護用品、養護噴劑、養護配件及服務、真空吸塵器)
- 7.3 車輛美容及翻新 (內飾及外飾翻新、系統及裝備、表面清潔、保護及密封處理、拋光和化合物、內飾及皮革修護、配件及服務)
- 7.4 特別適用於青老年、自行車、商用車、農業及露營的專業產品
- 7.5 水循環系統 (水回收、水處理、廢水處理) 及可持續性技術
- 7.6 行業機構、貿易出版商、教育及培訓

8 智能網聯及自動駕駛

- 8.1 自動駕駛 (自動駕駛、無人駕駛計程車、感測器、致動器、人工智慧、鏡頭、超聲波、橫向及縱向駕駛輔助系統的電子部件)
- 8.2 車輛安全系統、駕駛輔助系統
- 8.3 人機交互介面 (HMI) (眼球追蹤、臉部表情追蹤、手勢控制系統)
- 8.4 智慧網聯 (人、車、路、雲、端等智慧資訊交換、共用、環境感知、智慧決策、協同控制等技術)
- 8.5 物聯網 (智慧家居、附加服務、移動設備)
- 8.6 前擋投影/抬頭顯示 (HUD)
- 8.7 網路安全
- 8.8 行業機構、貿易出版商、教育及培訓

9 輪胎輪框

- 9.1 輪胎 (乘用車輛、商用車輛、卡車、雙輪車、特種車輛的夏冬專用輪胎、SUV 車、賽車、高檔汽車的專用輪胎、大型輪胎、工業輪胎、胎體及內胎)
- 9.2 輪框輪輞 (特種訂制輪輞輪輞、工業輪輞、定制輪輞)
- 9.3 輪胎維修及處理 (橡膠硫化、平衡處理、磨損修復、彈性化伸介、維修材料、裝備以及工具、填充劑、處理材料)
- 9.4 二手輪胎 (胎面翻新、回收利用、橡膠硫化、輪胎護理)
- 9.5 輪胎管理和商業模式 (線上門戶網站、檢測、輪胎物流、輪胎租賃及輪胎存儲)
- 9.6 輪胎銷售及存儲裝備 (運營、存儲、辦公、展示裝備設施、認證、輪胎存儲)
- 9.7 輪胎輪輞及安裝配件 (閘門、存儲標籤、平衡塊、防盜裝置、安全設備、輪輞螺帽)
- 9.8 智慧輪胎 (數位系統、感測器、胎壓管理系統、安全、資料傳輸)
- 9.9 行業機構、貿易出版商、教育及培訓、可持續性

10 車身及烤漆

- 10.1 車身和事故維修 (設備和材料)
- 10.2 噴漆及防腐保護 (噴塗系統及設備、車漆、防腐保護、點修補、輔助材料)
- 10.3 油漆、金屬零件、塑膠零件、車窗、前燈、輪輞的智能修復
- 10.4 新材料 (輕量化、碳、鎂、鋁)
- 10.5 行業機構、貿易出版商、教育及培訓 (車身、噴塗、事故維修)、可持續性及處理

11 機車 / 摩托車類型

- | | | | | |
|----------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 11.1 全地形四輪越野車 | <input type="checkbox"/> 11.2 越野摩托車 | <input type="checkbox"/> 11.3 輕型摩托車 | <input type="checkbox"/> 11.4 摩托賽車 | <input type="checkbox"/> 11.5 美式機車 |
| <input type="checkbox"/> 11.6 巡航車 | <input type="checkbox"/> 11.7 街車型摩托車 | <input type="checkbox"/> 11.8 機車 | <input type="checkbox"/> 11.9 改装摩托車 | <input type="checkbox"/> 11.10 耐力越野車 |
| <input type="checkbox"/> 11.11 旅行摩托車 | <input type="checkbox"/> 11.12 電動摩托車 | <input type="checkbox"/> 11.13 混合動力摩托車 | <input type="checkbox"/> 11.14 其他 | |

12 機車 / 摩托車 (零配件及維修工具領域)

- 12.1 部件及組件 (油、輪胎、鏈條、節檢程式、電池、發動機軸、轉向減震器、線圈和冷凝器、火星塞、化油器和注射系統、整流罩、腳踏板和腳踏板、三輪、齒輪箱、輪輞、氣缸、交流發電機、前燈和信號燈、活塞環、叉和叉管、煞車、離合器系統、煞車塊、密封件和墊圈、連杆系統、點火系統、方向指示器、把手、彈簧、發動機、輔助發動機及相關備件、輪輞、軸承、擋風玻璃、防泥板、保險杠、煞車片、啟動踏板和齒輪杆、活塞、燈托架、散熱器、輻條、鞍座、燃料箱、滾軸、滾珠、懸架、燃油箱塞、底盤、變速箱、排氣管、燃油管、制動管)
- 12.2 配件 (安全帽防霧產品、置物架、連杆、鞋類和靴子、安全帽、反光系統、測速儀、坐墊套、印花工藝、置物箱、照明設備、眼鏡、消音器、摩托車罩、保護設備、手套、防霧眼鏡設備)
- 12.3 維修及保養 (漆料產品、洗滌、測試台、賽車燃料、電池充電器、油和化學產品、拋光、洗滌劑和防銹產品)
- 12.4 電子及系統 (安全和警報系統、對講機、喇叭和警聲警告信號)
- 12.5 服務團體 (行業機構、新聞出版社、大學、金融公司、軟體公司、保險、俱樂部、聯盟、服務業、培訓和認證服務)
- 12.6 行業機構、行業出版商、教育及培訓和可持續性

13 汽車製造和自動化

- | | |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 13.1 製造流程 (刀具、壓鑄、夾具、鍛造、夾具、金屬成型、加熱、成型、沖壓和工具) | <input type="checkbox"/> 13.2 製造自動化和物聯網人工智能 (AIoT) |
| <input type="checkbox"/> 13.3 汽車生產設備及系統 | <input type="checkbox"/> 13.4 汽車檢測和品質控制 |
| <input type="checkbox"/> 13.5 汽車設計與研發 | <input type="checkbox"/> 13.6 汽車材料 |
| <input type="checkbox"/> 13.7 汽車電子部件 | <input type="checkbox"/> 13.8 汽車烤漆和表面處理 |
| <input type="checkbox"/> 13.9 行業機構、行業出版商、教育及培訓和永續性 | |
| <input type="checkbox"/> 13.10 其他，請註明: _____ | |

14 物流、倉儲及供應鏈

- | | |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 14.1 貨運代理服務 | <input type="checkbox"/> 14.2 3PL 服務 |
| <input type="checkbox"/> 14.3 倉庫管理解決方案與服務 (VMS) | <input type="checkbox"/> 14.4 物料搬運和儲存解決方案 |
| <input type="checkbox"/> 14.5 生產控制、機器人與自動化 | <input type="checkbox"/> 14.6 內部物流系統和軟體 |
| <input type="checkbox"/> 14.7 安全與保安 | <input type="checkbox"/> 14.8 售後服務 |
| <input type="checkbox"/> 14.9 其他，請註明: _____ | |

請註明您的主要產品 (必須填寫)

請從上述的展品類別 1 至 14 中, 選擇其中的一項 (例: 1.4) 作為您的主要展品: _____

*主辦單位將根據您標識的主要展品提供相應推廣及服務。(詳細請見第 8 頁參展條款及細則第 10 條)

展會特色專區: (相關活動及促銷活動將適用於特色專區)

- 汽車出行解決方案 (即汽車製造和自動化、能源、電氣化、電池系統 | 充電技術 | 停車和安全系統 | 數位化和物聯網 | 初創公司 | 物流、倉儲及供應鏈 | 環境、社會及管治與可持續發展)
- 商用車輛及車隊
- 摩托車 / 機車相關
- 汽車製造、轉型和自動化
- 汽車維修、保養及美容養護 / 用品及改裝: 車身及噴漆| 診斷與維修 | 設備和工具 | 洗車、護理和美容 | 油和潤滑油 | 用品及改裝
- 戶外及露營、露營車和大篷車

4. 請列出您的產品範圍* (總字數最多 20 字, 請參閱第 8 頁第 10 條):

5. 參展費用 (必須填寫, 請於適當位置“√”及填寫所需展位尺寸)

展位類型	展位尺寸及參展費用	設備及設施
標準攤位** (至少 9 平米) 	<input type="checkbox"/> \$365 美元 / 平方米 面積: _____ 平米 <input type="checkbox"/> 轉角展位要求***	基本配備** 設備及裝潢 <ul style="list-style-type: none"> ● 展台楣板(包括公司名稱與攤位編號) ● 地毯 ● 1 張詢問桌 ● 2 張摺疊椅 ● 2 盞投射燈 (100 伏特黃光燈) ● 1 盞螢光燈管 ● 1 個垃圾桶 ● 1 個電源插座(220 伏特/5 安培)
高級標準攤位** (至少 9 平米) 	<input type="checkbox"/> \$435 美元 / 平方米 面積: _____ 平米 <input type="checkbox"/> 轉角展位要求***	升級配備** 設備及裝潢 <ul style="list-style-type: none"> ● 展台楣板(包括公司名稱、商標與攤位編號) ● 2 盞投射燈 (100 伏特黃光燈) ● 1 盞螢光燈管 ● 1 個垃圾桶 ● 1 個電源插座 (220 伏特/5 安培) ● 地毯 ● 1 張詢問桌 ● 3 張摺疊椅 ● 1 張圓桌 附贈 <ul style="list-style-type: none"> ● 附加 1 個公司商標在官方展會目錄清單內
光地攤位* (至少 36 平米)	<input type="checkbox"/> \$330 美元 / 平方米 面積: _____ 平米 <input type="checkbox"/> 轉角展位要求***	<ul style="list-style-type: none"> ● 場地租賃

* 展位面積小於 36 平方公尺的, 將採用標準展位設計或高級標準展位設計。

** 展位設計僅為樣本設計, 可能會有變動。最終展位設計請參閱參展商手冊。

*** 轉角展位 (即 2 面開放、3 面開放、島式展位) 申請需另加 5% 費用。

6. 參展商免費服務 (可選擇填寫, 請於適當位置“√”)

第二部分

- i) 社交平台宣傳 (包含一個) (請於適當位置“√”)
- Product of the Day Service of the Day

要求:

- 1) 提交一個公司/品牌商標及一個產品圖像
- 2) 英文內容文本(30 字內):

請說明:

規格:

圖片帖子		視頻帖子	
規格	1080 x 1080 像素或 1080 x 1350 像素	比例	16 : 9 至 9 : 16
格式	JPG 或 PNG	格式	MP4
檔案大小	小於 5mb	檔案大小	小於 10mb

條款及細則: (詳情請聯絡專案小組, 聯絡方式請參閱第 8 頁第 16 點。)

- 請將以上資訊與您的申請表一起提交給我們, 否則服務將被取消。
- 參展商提供的作品和內容需為原創、正派、誠實、真實。
- 圖片/影片由參展商負責提供。主辦單位沒有提供圖片/視頻的義務。

7. 品牌活化活動^{**} (可選擇填寫，請於適當位置“√”)

演講 (\$3,000 美元 / 15 分鐘) (請聯絡專案團隊以了解更多選項，請參閱第 8 頁第 17 點。)

請註明您有興趣的活動： _____

汽車出行解決方案會議 ^{**}	autoFEST@HCMC
<input type="checkbox"/> 汽車製造、轉型和自動化	<input type="checkbox"/> 汽車養護日
<input type="checkbox"/> 能源、電氣化和數位化	<input type="checkbox"/> autoFEST@HCMC 音樂派對 ^{**}
<input type="checkbox"/> 汽車物流、倉儲及供應鏈	<input type="checkbox"/> DIY 工作坊
<input type="checkbox"/> 綠色及環境、社會及管治 (ESG)	<input type="checkbox"/> 汽車飄移與特技表演
更多活動:	<input type="checkbox"/> Auto City 汽車用品市集
<input type="checkbox"/> 汽車碰撞修復訓練班 ^{**}	<input type="checkbox"/> 戶外及露營、露營車和大篷車
<input type="checkbox"/> Match Up 商貿配對服務 ^{**} (請於第 7 頁提交資料)	<input type="checkbox"/> EMMA 越南 - 汽車音響及改裝比賽
<input type="checkbox"/> 其他，請註明	<input type="checkbox"/> 其他，請註明

^{**} 觀眾需購買門票。

贊助與支持 (請聯絡專案團隊以了解更多選項，請參閱第 8 頁第 17 點。)

	白金合作夥伴 \$20,000 美元 <input type="checkbox"/>	金合作夥伴 \$15,000 美元 <input type="checkbox"/>	銀合作夥伴 \$10,000 美元 <input type="checkbox"/>	知識合作夥伴 \$7,000 美元 <input type="checkbox"/>	設備/工具/解決方案 合作夥伴 \$5,000 美元 <input type="checkbox"/>	汽車飄移與特技表演 橫幅/旗幟 \$5,000 美元 <input type="checkbox"/>	紀念品合作夥伴* \$12,000 美元 <input type="checkbox"/>
活動主持人贊助聲明	✓ 1 分鐘	✓ 精選	✓ 精選	✓ 精選	✓ 精選	✓ 精選	✓ 精選
演講時段 (15 分鐘) (如適用)	✓	✓	✓	✓	--	--	--
公司商標展示在展會 網站的主題和活動頁 面上	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
社交媒體推廣	✓ 4 次	✓ 3 次	✓ 2 次	✓ 1 次	✓ 1 次	✓ 1 次	✓ 2 次
現場廣告板	✓ 4 個	✓ 2 個	✓ 1 個	--	--	--	--
贊助商影片在活動區 循環播放	✓	--	--	--	--	--	--
公司商標展示在活動 板上	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
訪問	✓	✓	✓	✓	--	--	✓
公司展示於新聞稿	✓ 形式：訪問敘 述	✓ 形式：公司名 稱或品牌	✓ 形式：公司名 稱或品牌	✓ 如適用	--	--	✓ 形式：公司名 稱或品牌
電子目錄廣告	✓ 封面內頁 - (1) 整頁	✓ 封底內頁 - (1) 整頁	✓ 內頁 - (1) 整 頁	--	--	--	✓ 內頁 - (1) 整 頁
公司展示於展會電郵 宣傳	✓	✓	✓	--	--	--	✓
公司商標展示在活動 螢幕上 (循環播出)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
活動門票	✓ 20 張	✓ 15 張	✓ 10 張	✓ 4 張	✓ 2 張	✓ 2 張	✓ 10 張
貴賓胸卡	✓ 10 張	✓ 8 張	✓ 5 張	✓ 2 張	--	--	✓ 5 張
贊助遊戲	✓	--	--	--	--	--	--
宣傳品放置	✓	✓	--	--	--	--	--
公司商標展示在觀眾 胸卡 (視供應情況而 定)	✓	--	--	--	--	--	--

* 紀念品將取決於主辦方提供的選項。

8. 增值參與方案 (可選擇填寫, 請於適當位置“√”)

- 門票數量: **autoFEST @HCMC Music Party** _____ 張門票 (每張門票\$ 8 美元或 200,000 越南盾)
展後音樂派對旨在增加您與客戶的交流機會
- 一張音樂活動門票
 - 一套食品和飲料
 - 特別紀念品和幸運抽獎

網紅(KOL)行銷服務

- 我們的網紅行銷服務可以在展會期間和之後提升您的品牌知名度和參與度。它為參展商提供了一個與本地和國際目標受眾建立聯繫的獨特機會。憑藉有競爭力的定價結構, 您可以有效地利用網紅在以下市場行銷。

優點:

- 在參展商的展位進行現場活動/採訪
- 社交媒體放大: 特色視頻將在展會的社交媒體平台上發放

請於適當位置“√”

暫定目標市場: <input type="checkbox"/> 印尼 <input type="checkbox"/> 馬來西亞 <input type="checkbox"/> 菲律賓 <input type="checkbox"/> 泰國 <input type="checkbox"/> 越南 <input type="checkbox"/> 其他	
價格:	附加價:
<input type="checkbox"/> \$500 美元 包括主辦方名單中選定的網紅所主持的 15 秒視頻	<input type="checkbox"/> 擴大覆蓋範圍套餐: \$400 美元, 包括另一名網紅或社交媒體貼文

YouTube 視頻“Play It! 頻道 VN”廣告投放 (可選擇填寫, 請於適當位置“√”)*

項目	價格	包括
標題投放	<input type="checkbox"/> \$2,000 美元	<ul style="list-style-type: none"> • 公司/品牌名稱展示於特定視頻中 • 公司/品牌商標展示於視頻中 • 展會媒體平台的行銷曝光 • 在展會的新聞稿中展示 (如適用) • 視頻採訪
片尾字幕顯示公司 / 品牌商標	<input type="checkbox"/> \$500 美元	<ul style="list-style-type: none"> • 公司/品牌名稱展示於特定視頻中

*宣傳資料將由參展商提供。詳情請於第 8 頁第 15 點與主辦單位聯絡。

基本方案

\$500 美元 / 參展商** (包括 i, ii 及 iii)

- V-Connect:** 能支援人工智能商業配對機會並擴大您的公司在展會網站上的曝光度。
- 升級至金媒體套餐方案**: 可讓您的公司簡介、產品和服務種類列在展會官方網站上

此媒體組合方案服務涵蓋展覽會官方網站及手機應用程式		
<ul style="list-style-type: none"> • 公司名稱 • 展位號 • 產品分類 	<ul style="list-style-type: none"> • 5 個關鍵字 • 公司地址 • 電子郵件及網址 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 份公司簡介 (圖片和文字描述) • 5 個產品簡介 (圖片和文字描述)

**詳情請聯絡我們的數位業務團隊, 聯絡方式請參閱第 8 頁第 14 點。

- 尋求越南的經銷商 / 當地代理 / 合資夥伴 (請於適當位置“√”)
貴公司的附加清單將放在官方展會目錄中的「尋找越南業務合作夥伴」部分下, 並在您的展位上展示貼紙。
 代理商 經銷商/分銷商 合資夥伴 越南零售商

9. 參展商的聲明和執行: (必須填寫)

(請填寫參展商法定代表人/授權簽字人姓名、職位並在下方簽名蓋章)

確認

- 採用光地搭建的參展商將自動參加「最佳展台設計獎」計劃。更多詳情將列於參展商手冊中。
- Automechanika Ho Chi Minh City 2025 將包含銀級媒體包。
- 參展時建議使用即時翻譯服務 (費用將在參展商手冊中列出):
(請於適當位置“√”) 感興趣 不感興趣

姓名: _____ 職位: _____

我們特此接受展會通用條款及細則 (<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/en/general-terms-and-conditions.html>), 以及申請表第 8 頁的參展條款及細則。

簽名: _____ 日期: _____

公司蓋章 (與參展公司相同): _____

我們同意參加商業配對計劃

i	<input type="checkbox"/> 賣家	<input type="checkbox"/> 買家	<input type="checkbox"/> 兩者皆是	
ii	<input type="checkbox"/> 工廠	位於 _____	<input type="checkbox"/> 經銷	位於 _____
iii	年度營業額:	<input type="checkbox"/> 低於 \$50 萬美元 <input type="checkbox"/> \$50 – 99 萬美元 <input type="checkbox"/> \$100 – 499 萬美元 <input type="checkbox"/> \$500 – 999 萬美元 <input type="checkbox"/> \$1,000 萬美元 – 1,990 萬美元 <input type="checkbox"/> \$2,000 萬美元或以上 <input type="checkbox"/> 其他, 請註明: _____	採購預算:	<input type="checkbox"/> 低於 \$50 萬美元 <input type="checkbox"/> \$50 – 99 萬美元 <input type="checkbox"/> \$100 – 499 萬美元 <input type="checkbox"/> \$500 – 999 萬美元 <input type="checkbox"/> \$1,000 – 1,990 萬美元 <input type="checkbox"/> 2,000 萬美元或以上 <input type="checkbox"/> 其他, 請註明: _____
iv	你們的產品適合哪種汽車類型?	<input type="checkbox"/> 中國 <input type="checkbox"/> 歐洲 <input type="checkbox"/> 美國 <input type="checkbox"/> 日本 <input type="checkbox"/> 韓國 <input type="checkbox"/> 馬來西亞 <input type="checkbox"/> 越南 <input type="checkbox"/> 國內車, 請註明: _____		
v	所得認證	<input type="checkbox"/> AEC-Q100 <input type="checkbox"/> AEC-Q200 <input type="checkbox"/> CE marking <input type="checkbox"/> E-mark <input type="checkbox"/> IATF16949 <input type="checkbox"/> IEC 61508 <input type="checkbox"/> ISO 9000 <input type="checkbox"/> ISO 9001 <input type="checkbox"/> ISO 14001 <input type="checkbox"/> ISO 26262 <input type="checkbox"/> ISO 45001 <input type="checkbox"/> OHSAS 18001 <input type="checkbox"/> TS 16949 其他, 請註明: _____		
vi	採購權限	<input type="checkbox"/> 全部 <input type="checkbox"/> 部分 <input type="checkbox"/> 沒有		
vii	您的產品出口到哪些地區?	<input type="checkbox"/> 歐洲 <input type="checkbox"/> 美洲(南/北) <input type="checkbox"/> 亞洲 <input type="checkbox"/> 中國 <input type="checkbox"/> 中東 <input type="checkbox"/> 非洲 <input type="checkbox"/> 大洋洲 請註明國家/地區: _____		
viii	您有興趣從哪些地區採購?	<input type="checkbox"/> 歐洲 <input type="checkbox"/> 美洲(南/北) <input type="checkbox"/> 亞洲 <input type="checkbox"/> 中國 <input type="checkbox"/> 中東 <input type="checkbox"/> 非洲 <input type="checkbox"/> 大洋洲 請註明國家/地區: _____		
ix	採購產品/服務/技術	請註明: _____		
x	您支持“小額訂單”嗎?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	最少訂購量:	_____件
xi	您支持“網上訂單”嗎?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	最少訂購量:	_____件

Match Up – 商貿配對服務公司資料

公司名稱				
聯絡人	名字	姓	職位	
公司電話	國家編號	地區編號	號碼	
手提電話	國家編號	地區編號	號碼	
即時通訊	Whatsapp	微信	Line	Zalo
電子郵箱	網址			

Match Up – 商貿配對服務公司資料的條款及細則

- 若未能登記及提交上述資料，將不會提供商業配對服務。
- 商貿配對機會不保證成功。
- 活動主辦單位對賣家和買家之間任何爭議、索賠、財產損失或損壞以及引發的法律訴訟不承擔任何責任和義務。
- 主辦單位保留最終決定權。

參展條款及細則:

1. 主辦單位

法蘭克福展覽（香港）有限公司
展昭國際企業股份有限公司
Yorkers Exhibition Service Vietnam

2. 展會地點

越南. 胡志明市. 西貢會議展覽中心
799 Nguyen Van Linh, Dist 7

3. 展會日期

2025年6月19-21日

4. 參展申請和確認

有意參展的公司必須填寫完畢參展申請表格並簽字蓋章後，遞交主辦單位以申請參加該展會。主辦單位將在收到參展申請表後，以書面聲明確認參展。

5. 付款條款

請提交申請表並參照主辦單位發出的付款通知安排參展費用。如發生任何銀行相關費用，將由參展申請人承擔。

申請時需繳納 50% 的押金
最後 50% 款項請於 2025 年 3 月 14 日或之前繳付

請將參展費用匯入以下帳號：
香港上海滙豐銀行有限公司
帳號：400-678694-838 USD
帳戶持有人：法蘭克福展覽（香港）有限公司
銀行國際代碼：HSBCHKHHKHK

台灣企業請將參展費用匯入以下帳號：
(場地租賃費用需繳納增值稅)
華南商業銀行股份有限公司
帳號：179-97-000565-5
帳戶持有人：展昭國際企業股份有限公司
銀行國際代碼：HNBKWTWP 179

備註：每平方公尺的參展費用按照發票中列出的當前匯率計算。

6. 參賽資格

參展商向主辦單位全額繳交參展費用後，方可取得參展資格。主辦單位收到上述參展費用後，將向參展商發出書面通知，確認參展商的資格。

7. 取消參展

如果參展申請人因任何原因要撤回申請，而他的參展申請已被主辦單位接受後或在被主辦單位否決前提出撤回，已支付的參展費將不被退還。

如果參展申請公司於開展第一天的前三個月內通知主辦單位退出展覽，申請公司仍必須支付主辦單位參展全額。

如果已申請參展的公司通知主辦單位將不參加此展會，而主辦單位能夠把該申請公司的攤位轉賣給其它參展商，在主辦單位沒有任何財務損失的情況下，則除去該申請公司其它額外的費用如廣告費用等，仍必須支付主辦單位 1,000 美元手續費。

8. 附加代表公司(共同參展)

主辦單位接受附加代表公司(共同參展商)的申請。每間附加公司的固定參展費用為 600 美元，每 9 平方米的攤位僅限 1 個共同參展商。

9. 一般參展條款

展會具體的參展條款刊列於主辦單位網站
<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/general-terms-and-conditions.html> 內。

10. 攤位分配

攤位分配由主辦單位以產品類型或其它標準分配。攤位一經分配及通知參展商後，將不能更改。附加代表公司(共同參展商)必須透過主辦單位安排參展。

11. 會刊內容及展台楣板

「®」內容作為會刊資訊刊登在展會會刊上。如有變更，請聯絡主辦單位申請更改。主辦單位將透過回覆電子郵件確認是否允許更改。

12. 智慧財產權 / 著作權

參展商保證展品、包裝和廣告宣傳素材不能侵犯第三者產權，包括已註冊或其它確認商標、著作權、設計、名字及專利。主辦單位有權拒絕有關

確定侵權之展商參加日後之展覽。

13. 違約責任

如參展商違反本《參展條款》項下的任何約定或與展會有關的任何規定，主辦單位有權中止參展商的參展資格，並有權要求參展商立即糾正其違約或違規行為並賠償主辦單位及其關聯方因此遭受的全部損失、損害和費用（包括但不限於律師費以及其他抗辯費用）。對於任何因參展商原因造成的協力廠商投訴、索賠、訴訟、仲裁等，參展商應承擔全部損失和責任，並應賠償主辦單位及其關聯方因此遭受的全部損失、損害和費用（包括但不限於律師費以及其他抗辯費用）。對於任何協力廠商（包括但不限於其他參展商、觀眾、搭建商、展館出租方或其他主體）因參展商的原因遭受任何損害或損失，如主辦單位先行向該等協力廠商賠償上述損害或損失，主辦單位有權向參展商追償。

如參展商未根據本《參展條款》第 5 條的約定向主辦單位支付參展費用和/或媒體組合費用，每逾期一日，參展商應按逾期支付款項金額的萬分之五（0.05%）向主辦單位支付違約金。同時，主辦單位有權自參展商逾期支付參展費用和/或媒體組合費用之日起隨時取消逾期未付款項對應的展位元使用權和/或服務專案，且無需給予參展商任何補償。

14. 媒體組合

在參展商全部到期應付款項結清的前提下，主辦單位將向 2024 年的參展商免費提供從基本套餐升級到銀級套餐的免費媒體套餐。

有關媒體套餐的查詢和付費，請與我們的「數字業務部門」聯繫。

連絡人：聶惠儀小姐
電話：+86 21 6160 8428 / +852 2230 9247
電郵：digital@hongkong.messefrankfurt.com

資料傳送：劉劍東先生
電話：+86 21 6160 8428 / +852 2238 9259
電郵：mpr.mp@hongkong.messefrankfurt.com

15. 如有任何問題,敬請洽詢

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道26號華潤大廈35樓
電話：+852 2802 7728
傳真：+852 2519 6079
電郵：autoasia@hongkong.messefrankfurt.com

台灣企業請聯繫：

展昭國際企業股份有限公司
11494台北市內湖區港墘路185號3樓
電話：+886 2 2659 6000
傳真：+886 2 2659 7000
電郵：sales@chanchao.com.tw

16. 社交平台宣傳

法蘭克福展覽（香港）有限公司
聯絡人：馬詠茵小姐
電郵：irene.ma@hongkong.messefrankfurt.com

17. 活動

法蘭克福展覽（香港）有限公司
聯絡人：劉健恒先生
電郵：calvin.lau@hongkong.messefrankfurt.com
聯絡人：陳翠榕小姐
電郵：candice.chan@hongkong.messefrankfurt.com

(此為參考譯本，譯本如與英文版本有歧異，概以英文版本為準。)